



[MSH Medien System Haus und MPP Global schließen eine strategische Partnerschaft](#)

WIR WISSEN,

WAS DIE BRANCHE BEWEGT

Bleiben Sie bei allen Fragen rund um die Medienbranche up-to-date.

AKTUELLES

[zurück zur Übersichtsseite](#)

05.11.2018

## Strategische Partnerschaft mit [MPP Global](#)

Zur WAN-Ifra in Berlin haben wir mit MPP Global, einem Technologie-Unternehmen mit Sitz in Warrington, UK, eine strategische Partnerschaft geschlossen. MPP Global liefert mit der eSuite Plattform eine cloudbasierte Abomanagement- und Billingplattform, welche die digitale Transformation in Medienunternehmen mit klarem Fokus auf digitale Abos und Einkünfte, schlanke, smarte Prozesse und niedrige Transaktionskosten bestmöglich unterstützt.

Beide Unternehmen sind sich einig, dass der gemeinsame Marktansatz Vorteile hat, um die Systemlandschaften der Verlage zu optimieren, ohne die Kerngeschäftsprozesse zu beeinflussen.

Silke Nixdorf (Geschäftsführerin, MSH) erklärt hierzu: „Starke Partnerschaften sind für uns ein wesentlicher Bestandteil unserer Gesamtstrategie. Wir sehen bei unseren SAP Kunden den zunehmenden Bedarf, für neue Geschäftsmodelle und Produkte weitere Systeme nahtlos in das SAP als stabilen Backbone zu integrieren, ohne diesen für die Kernprozesse in Frage zu stellen. Mit MPP Global haben wir einen Partner, der bereits erfolgreich unter Beweis gestellt hat, dass mit eSuite schnell und nachhaltig digitale Umsätze gesteigert werden können, andererseits aber die Notwendigkeit der Integration in die bestehenden SAP Landschaften erkennt.“

Beide Unternehmen werden gemeinsam eine moderne, flexible API entwickeln und implementieren, um die Möglichkeiten, welche die eSuite im digitalen Business bietet, für SAP Nutzer vollständig verfügbar zu machen.



Paul Johnson (CEO und Mitgründer, MPP Global) sagte: „Dies ist eine von vielen neuen Verlags-Partnerschaften, die wir in 2018 geschlossen haben, da sich unsere Kundenbasis und deren Anforderungen weiter diversifiziert. Digitale Transformation ist essentiell für Verlage. Unsere Partnerschaft mit MSH ermöglicht uns, das Innovationsgap zu überbrücken, operative Effizienz und Geschwindigkeit für Verlage und Medienunternehmen zu verbessern und die Eignung von eSuite für den deutschsprachigen Markt zu erweitern.“

[zurück zur Übersichtsseite](#)

Bitte sprechen Sie uns bei weiteren Fragen gerne an.

[KONTAKT AUFNEHMEN](#)

[KONTAKT AUFNEHMEN](#)

MSH Medien System Haus GmbH & Co. KG  
Plieninger Str. 150  
70567 Stuttgart  
+49 (0) 711 72007-0  
msh@msh.de