

PRESSEARBEIT MIT VAS.5



Kurs Nr. **1060**

LERNZIEL

Die VAS.5 gestützte Verwaltung der Pressekontakte und der gezielte Informations- und Rezensionversand sind die Kernthemen dieser Schulung.

Schwerpunkt des ersten Schultags bildet die Anlage, Klassifizierung und Pflege der Pressepartner und Rezensenten inkl. des Aufbaus einer Kontakthistorie mit Dokumentenverwaltung. Es folgt eine Einführung in die Artikel-Komponente, um schnell und einfach Zugriff auf bibliografische Artikeldaten, Preisinformationen, Presstexte und Coverabbildungen zu erhalten.

Der zweite Tag beginnt mit der Vorstellung des individuellen Einzelversands von Rezensionsexemplaren über die Auftragskomponente. Im weiteren Verlauf lernen die Teilnehmer über das VAS.5-Marketing-Modul Zielgruppenselektionen für Rezensionversände, Veranstaltungseinladungen u. a. durchzuführen und das Ergebnis für die verschiedenen Verarbeitungsvarianten aufzubereiten. Den Abschluss bildet ein kurzer Ausflug in die VAS.5-Statistik.

INHALT

Geschäftspartneranlage und -pflege

- Adressstrukturen (Unternehmen, Personen im Unternehmen, Privatpersonen, Ansprechpartner)
- Klassifizierung der Geschäftspartner
- Merkmalsverwaltung
- Kontaktpflege und Historie
- Dokumentenmanagement
- Einbindung von E-Mails

Artikelverwaltung

- Suche von Artikeln
- Grunddaten und bibliografische Daten
- Preise, Lieferbarkeitsinformationen
- Artikelklassifizierung
- Artikeltexte und Dokumente

Einzelversand von Rezensionsexemplaren

- Erfassung eines Auftrags

- Auftragsstatus, Vormerkerbildung
- Arbeit mit Musteraufträgen

Zielgruppenselektion und Weiterverarbeitung

- Aktionen und Abfragen
- Definition der Selektionsbedingungen
- Ergebnisverarbeitung (Listausgabe, Auftrags- und Abogenerierung, Kontakterzeugung)
- Nachfassaktion, Reaktionsverwaltung

Statistik

- statistische Betrachtung der Presse- und Rezensionversände

METHODEN

Vortrag, Übungen, Praktikum am PC.

ZIELGRUPPE

- Neueinsteiger in das Thema Pressearbeit mit VAS.5.
- Verlagskundenbetreuer, Koordinatoren und Poweruser, die einen Überblick über das Thema erhalten wollen.

VORAUSSETZUNGEN

keine

DAUER

2 Tage

TEILNEHMER

4-8 Personen

KOSTEN

€ 800,- je Person

€ 2.800,- bei exklusiver Schulung für eine Firma

(Sämtliche Preisangaben verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.)



MSH Medien System Haus GmbH & Co. KG
Plieninger Str. 150 | 70567 Stuttgart
Tel: +49 711 72007 4004 | Fax: +49 711 72007 4091
E-Mail: msh@msh.de | www.msh.de