

CUSTOMER-RELATIONSHIP-MANAGEMENT MIT VAS.5



Kurs Nr. **1050**

LERNZIEL

In dieser Schulung erhalten die Teilnehmer eine praktische Einführung in das Customer-Relationship-Management mit VAS.5.

Klassifizierung und Pflege der Geschäftspartnerdaten, Aufbau einer Kontakthistorie inkl. Dokumentenmanagement stehen im Vordergrund des ersten Schulungstags.

Am zweiten Tag erfolgt eine grundlegende Einführung in VAS.5-Marketing. Die Teilnehmer lernen Zielgruppenselektionen durchzuführen und das Ergebnis für die verschiedenen Verarbeitungsvarianten aufzubereiten. Zudem wird ein Überblick über die Administration von VAS.5-Marketing gegeben.

Schließlich werden in einer praktischen Übung Marketing-Selektionen mit Statistik-abfragen verbunden.

INHALT

Geschäftspartnerpflege

- Adressstrukturen (Unternehmen, Personen im Unternehmen, Privatpersonen, Ansprechpartner)
- Klassifizierung der Geschäftspartner
- Merkmalsverwaltung
- Kontaktpflege und Historie
- Dokumentenmanagement
- Einbindung von E-Mails

VAS.5-Marketing

- Aktionen und Abfragen
- Zielgruppenselektion
- Ergebnisverarbeitung (Listausgabe, Auftrags- und Abogenerierung, Kontakterzeugung)
- Nachwerbungen
- Aktions-Reaktionsverwaltung
- Abfragen von kaufmännischen Daten aus Statistik, Aufträgen und Abonnements
- VAS.5-Marketing Administration

Marketing <-> Statistik

- Nutzung von Marketing-Zielgruppen-selektionen in VAS.5-Statistik zur Kontrolle des Werbeerfolgs

METHODEN

Vortrag, Übungen, Praktikum am PC.

ZIELGRUPPE

- Neueinsteiger in das Thema CRM mit VAS.5.
- Verlagskundenbetreuer, Koordinatoren und Poweruser, die einen Überblick über das Thema erhalten wollen.

VORAUSSETZUNGEN

VAS.5-Basis-Grundkenntnisse

DAUER

2 Tage

TEILNEHMER

4-8 Personen

KOSTEN

€ 800,- je Person

€ 2.800,- bei exklusiver Schulung für eine Firma

(Sämtliche Preisangaben verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.)



MSH Medien System Haus GmbH & Co. KG
Plieninger Str. 150 | 70567 Stuttgart
Tel: +49 711 72007 4004 | Fax: +49 711 72007 4091
E-Mail: msh@msh.de | www.msh.de