

Disruptiver Wandel – Transparenz – Effizienz – Print & Digital – Ambidextrous Organization – New Business Models – Diversifizierung – Konsolidierung – Customer Experience Management – Data Lakes

All diese Schlagworte sind nur zu bekannt. Aber was tun?

Wie lange bleibt Print relevant? Und damit die Kernprozesse der SAP IS Media Suite?

Alte Systeme ablösen oder Neues andocken?

Welche Software wofür? Und wie lassen sich Projekte kosteneffizient und schnell umsetzen?

Als trusted advisor und langjähriger Partner der Branche möchten wir mit Ihnen über diese strategischen Fragestellungen sprechen und den Dialog moderieren. Für Sie als Kunde, aber auch für uns als Dienstleister ist ein effizienter Ressourceneinsatz und die optimale Unterstützung Ihres Geschäftes wichtiger denn je.

Wir laden Sie herzlich ein, mit anderen Vertretern der Branche am 13. Februar 2020 im MSH-Kamingespräch zu diskutieren.

Jetzt mit beiliegender Antwortkarte bis spätestens 07.01.2020 anmelden!

LOCATION

BELETAGE im Kesslerhaus Esslingen, Georg-Christian-von-Kessler-Platz 12-16, 73728 Esslingen am Neckar

PROGRAMM

16:00 Come Together

16:30 Begrüßung

16:45 Impulsvorträge

5 years from now

BestPractice: English markets powered by ccb

eSuite: Memberships and Monetizing Loyalty

Customer Value steigern mit Salesforce

Der Boutique Stack der Tamedia

18:00 Diskussion – Open Panel

19:00 Aperó

19:30 Gemeinsames Abendessen

21:30 Ausklang am Kamin



Ja, ich nehme am MSH-Kamingespräch am 13. Februar 2020 in Esslingen teil.

Firma _____

Funktion _____

Vorname _____

Name _____

Straße _____

Nr. _____

PLZ _____

Ort _____

E-Mail _____

Telefon _____

Hotelreservierung

Bitte übernehmen Sie für mich eine Hotelreservierung am 13.02.2020 im HOTEL PARK CONSUL ESSSLINGEN für 138,00 Euro pro Nacht und Einzelzimmer inkl. Frühstück.

Antwortkarte bis zum 07.01.2020 per Telefax an +49 711 72007-4091 oder per E-Mail an marketing@msh.de senden!

