

# Duales Studium im MSH



MSH MAKE SUCCESS HAPPEN

## Theorie und Praxis verbinden

## Halbzeit studieren Vollzeit lernen

STUDIENGÄNGE BEIM MSH:

## DUALES STUDIUM IM DETAIL

Mit dem Kopf bei der Sache und mit einem Fuß in der Praxis:  
Willkommen im Dualen Studium  
beim MSH!

### Ablauf des Dualen Studiums

Vom Campus direkt ins Unternehmen und umgekehrt. Bei dem dreijährigen Bachelor-Studium vom MSH verbindest Du in sechs Semestern jeweils drei Monate Theorie mit drei Monaten Praxis. Das ist für Dich praktisch, denn so lernst Du gleich die verschiedenen Bereiche des Unternehmens kennen.

### Theorie an der DHBW Stuttgart

Die Theorie findet an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mitten im Herzen Stuttgarts statt. Die Vorlesungen, kleine Gruppen mit ca. 30 Studierenden, bieten

optimale Lernbedingungen und den direkten Kontakt zu Deinen Professoren. Zusätzlich kannst Du Dir durch ein festes Gehalt mehr Raum zur freien Entfaltung verschaffen.

### Sammeln von Berufspraxis

Schon ab dem 1. Semester sammelst Du Berufspraxis und bist schneller dort, wo Du hinwillst: in der Karriere!

Das MSH bietet Dir viele Möglichkeiten, aber nur eine Richtung: nämlich nach vorne.

Wer sich große Ziele setzt, sollte nicht bis nach dem Studium mit deren Umsetzung warten: Das MSH ermöglicht Dir beste Einstiegs- und Aufstiegschancen durch einen kaufmännischen oder technischen Studiengang.



Dienstleistungsmanagement (DLM)  
Consulting und Services  
ODER  
Dienstleistungsmanagement (DLM)  
Medien und Kommunikation

Spezialisierungen mit dem richtigen Kick für  
Deine Karriere! Seite 2/3



Informatik

Werde beim MSH zum IT-Experten! Seite 5

# KAUFMÄNNISCHE STUDIENGÄNGE BEIM MSH

Mit einem BWL-Studium liegst Du immer richtig – aber es soll doch noch ein bisschen individueller sein, und eine richtig coole Spezialisierung macht das Studium spannend, interessant und praxisnah zugleich!

Wir haben für Dich das Gesamtpaket!

## BWL-Studiengänge Bachelor

Moderne Medienunternehmen sehen sich heute immer mehr vor neue strategische Herausforderungen gestellt.

Genau diesen kannst Du Dich stellen, denn die angebotenen kaufmännischen dualen Studiengänge des MSH bereiten Dich optimal darauf vor:

- DLM Consulting und Services
- DLM Medien und Kommunikation



## BWL Studiengang Master

Bachelor in der Tasche und nun?! Auch hier haben wir für Dich das Angebot zur Weiterentwicklung:

- Wirtschaftsinformatik

# Dienstleistungsmanagement DLM Consulting und Sales (B. A.)

Die Medienbranche erlebt durch verändertes Nutzungsverhalten, neue Anbieter und Geschäftsmodelle einen tiefgreifenden Veränderungsprozess. Mit unserem umfassenden Beratungs- und Prozess Know How unterstützen wir unsere Medienkunden Tag für Tag erfolgreich.

Sei Teil unseres Consulting-Teams: denn es gilt neuartige Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und die Arbeitswelt an die digitalen Anforderungen auszurichten!

Mit dieser Spezialisierung gibst Du Deinem Studium den zusätzlichen Kick. Mit uns erhältst Du die erforderliche Beratungskompetenz und lernst neben den erforderlichen betriebswirtschaftlichen Anforderungen die Fähigkeiten der Organisation, Planung und Kontrolle.

## Theorie

Pflichtfächer: allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Finanzbuchführung, Recht,

Informationsmanagement, Mathematik und Statistik, wissenschaftliches Arbeiten.

Profulfächer: Consulting, Vertriebsmanagement und Dialogmarketing.

Wahlfächer im Hauptstudium: Vertriebs- und Auftragsmanagement für Consulting Services, Qualitätsmanagement, Integriertes Dienstleistungsmarketing.

## Praxis

Während des Studiums arbeitest Du selbstständig in verschiedenen Unternehmensbereichen mit.

Du schaffst und begleitest die spannenden Veränderungsprozesse bei unseren Kunden und hast einen erheblichen Anteil für den Erfolg unserer Produkte.

Wir unterstützen Dich dabei in jeder Phase und fördern Deine Beratungskompetenz!

## Einsatzgebiete

- Marketing und Vertrieb
- Consulting
- Projektmanagement
- Controlling

## DLM CONSULTING UND SALES

Zielsetzung des Studiengangs ist die erforderliche Dienstleistungs- und Beratungskompetenz zu erlangen, sowie die wesentlichen Fähigkeiten der Organisation, Planung, Kontrolle und Kommunikation zu erhalten. Dies versetzt Dich in die Lage, die betriebswirtschaftliche Entwicklung beim MSH zu begleiten und die Voraussetzungen für geballte Beratungskompetenz schaffen

INTERESSIERT? DANN BEWIRB DICH JETZT!

[meineKarriere@msh.de](mailto:meineKarriere@msh.de)

# Dienstleistungsmanagement (DLM) Medien und Kommunikation (B. A.)

Die Medienbranche ist im Umbruch und erlebt heute einen stetigen Veränderungsprozess.

Sei Teil dieses Prozesses und verknüpfe mit Deinem dualen Studium beim MSH Medienkompetenz und betriebswirtschaftliches Wissen auf höchstem Niveau.

In diesem Studium erwirbst Du die erforderlichen Kompetenzen in den Gebieten Medien, Dienstleistung, Organisation und Kommunikation, um flexibel und zukunftsorientiert auf die sich schnell wandelnden

Gegebenheiten unserer Kunden im Medienmarkt reagieren zu können.

## Theorie

BWL mit fachspezifischen Inhalten der Dienstleistungs- und Medienbranche:

Dienstleistungsmarketing, Informationsmanagement, Organisation, VWL sowie Finanz- und Rechnungswesens

## Praxis

Während des Studiums arbeitest Du selbstständig in verschiedenen Unternehmensbereichen mit.

Du schaffst und begleitest die Veränderungen in der Medienlandschaft und unterstützt unsere Unternehmenskommunikation.

Durch abwechslungsreiche Aufgaben erweiterst Du deinen Wissenshorizont.

Wir unterstützen Dich dabei in jeder Phase!

## Einsatzgebiete

- Marketing und Vertrieb: Strategisches Marketing, Recherche

- Organisation und Kommunikation:  
Entwicklung eigener Projektideen,  
Projektmanagement



## DLM MEDIEN UND KOMMUNIKATION

Zielsetzung des Studiengangs ist es, neben einer fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung ein vertieftes Verständnis für die informationstechnischen Kernkompetenzen zu erlangen. Dies versetzt Dich in die Lage, die betriebswirtschaftliche Entwicklung beim MSH zu begleiten und die Voraussetzungen für den Markt- und Unternehmenserfolg von 4.0-Technologien zu schaffen

INTERESSIERT? DANN BEWIRB DICH JETZT!

[meineKarriere@msh.de](mailto:meineKarriere@msh.de)

## WIRTSCHAFTSINFORMATIK (M. Sc.)

Du möchtest Dein Fachwissen erweitern? Dann ist unser Master in Wirtschaftsinformatik genau das Richtige für Dich!

Du bist gefragt, wenn es darum geht komplexe Sachverhalte mit Hilfe der IT abzubilden oder zu unterstützen.

Bei den vielfältigen Möglichkeiten, welche die IT bietet, bewahrst Du immer den Überblick und bist in der Lage, den Einsatz von IT-Lösungen unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten zu bewerten.

### Praxis

Bei uns wirkst Du als Bindeglied zwischen unseren Kunden und unserer anwendungsorientierten Fachabteilung.

Nach Deinem Master Studium im MSH bist Du in der Lage Verantwortung zu übernehmen und Entscheidungen zu treffen.

### Theorie

Verschiedene Spezialisierungsmöglichkeiten ermöglichen Dir den Weg in Richtung Karriere.

## WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Zielsetzung des Studiengangs ist, nach dem Studium, unterschiedliche Schnittstellenfunktionen im IT-Umfeld auszufüllen Dies versetzt Dich in die Lage, IT-Projekte kompetent in Eigenverantwortung zu stemmen.

INTERESSIERT? DANN BEWIRB DICH JETZT!

[meineKarriere@msh.de](mailto:meineKarriere@msh.de)



# TECHNISCHER STUDIENGANG BEIM MSH

Wie lassen sich IT-Lösungen ideal auf die Unternehmensstrategie ausrichten? Wie lassen sich Abläufe durch IT effizienter gestalten?

Diese Fragen und noch viel mehr, kannst Du nach Deinem Studium beim MSH problemlos eruieren.

Du erhältst von uns eine grundlegende Ausbildung, die sich von anderen Unternehmen abhebt:

Werde mit uns zum IT-Experten!

**Technischer Studiengang Bachelor**

- Informatik



# Informatik (B. Sc.)

Durch projektbasiertes Lernen, getreu dem Motto „learning by doing“, tauchst Du in die Entwicklungsprozesse ein und entwickelst selbstständig Projekte.

Du setzt Dich mit unbekanntem und neuen Konzepten auseinander und erarbeitest Projekte, zu denen Du Lösungen beiträgst. So entsteht der innovative Geist, der das Herzstück unserer Philosophie ausmacht.

## Theorie:

Mathematik, Softwaretechnik und Netzwerktechnik gehören zu den Hauptfächern. Die Spezialisierung erfolgt in Informationstechnik.

## Praxis

Du wirst in das Tagesgeschäft integriert und lernst so die Arbeitsabläufe und betriebswirtschaftlichen Gegebenheiten kennen.

Im Bereich der Softwaretechnik programmierst Du die entwickelten Modelle, die dann ein Prozessor oder auch eine Software verstehen und entsprechend ausführen kann. Ein weiterer spannender Aufgabenbereich beim MSH ist der Aufbau und die Funktion eines Rechnersystems, sowie der sichere Betrieb von Rechnernetzen.

Du erwirbst ausführliche Kenntnisse in anwendungsspezifischen Programmiersprachen, Betriebssystemen und Datenbanktechnologien. Datenschutz wird beim MSH ganz groß geschrieben, wir sind seit 2006 nach ISO 27001 zertifiziert, Du erhältst also sehr umfassende Kenntnisse zum Thema Schutz von Daten.

Wir unterstützen Dich in jeder Phase!

## Einsatzgebiete

- Softwareentwicklung zur Dateneinspeisung
- Netzwerkbetreuung/Netzwerkadministration inklusive Datensicherheit, Datenverschlüsselung, Internet und Intranet

## INFORMATIK

Zielsetzung des Studiengangs ist eine fundierte und kontinuierlich aktualisierte Vermittlung informationstechnischer, betriebswirtschaftlicher und interkultureller Kompetenzen.

Mitgestaltung und Weiterentwicklung zukünftiger IT-Systeme und Anwendungen und die Mitwirkung an IT-Projekten.

INTERESSIERT? DANN BEWIRB DICH JETZT!

[meineKarriere@msh.de](mailto:meineKarriere@msh.de)



# VIELES SPRICHT FÜR UNS!

## UNSERE MISSION: MAKE SUCCESS HAPPEN

- SAP Systemhaus der ersten Stunde
- SAP IS Media Spezialist
- MSH Cloud Services in eigenen Rechenzentren
- Marktführer für Verlagsauslieferungs-Software
- Zertifiziert nach ISO/IEC 27001

## FAST FACTS MSH

# 1971

gegründet

# 100

Mitarbeiter

# 3

Spezialisierungen:

Media | Content

Publisher | Fulfillment

Managed IT | Cloud Services

## Branchenkompetenzen

Wir unterstützen mit Prozessberatung, Produktentwicklung und Managed IT Services unsere Kunden bei der Digitalisierung.

Durch eigene Anwendungsentwicklungen tragen wir seit Jahrzehnten zur Optimierung von Geschäftsprozessen in Medienhäusern bei und leisten damit einen wertvollen Beitrag zur Wertschöpfung.

## Philosophie | Leitbild

Unsere Kollegen machen den Unterschied! Unser Umgang ist geprägt von Wertschätzung, gegenseitigem Verständnis, Offenheit und Fairness – intern und extern.

## Mitarbeiterentwicklung

Wir fördern Eigenverantwortung und Mut, Neues zu ausprobieren. Über verschiedene Kanäle gestalten wir mit Dir gemeinsam die Zukunft.

Hier nur zwei Beispiele, wie wir unsere Mitarbeiter weiterentwickeln:

## MSH School

Erhalte firmeninterne Schulungen von Kollegen, die über geplante/laufende/abgeschlossene Projekte mit Erkenntnissen und Erfahrungen, die auch übergreifend von Nutzen sein könnten, berichten.

Das bietet einen erheblichen Lerneffekt für alle MSH-Kollegen. Aufzeigen von Abgrenzungen oder Erkenntnisgewinnen, das macht uns aus und hilft uns, unser Wissen weiter auszubauen.

## MSH Wissenshunger

Kurze Fachvorträge von Kollegen für Kollegen, denen ein spezielles fachübergreifendes Thema auf der Zunge brennt.

## Du siehst:

Es gibt viele Gründe, die für uns sprechen: Hingabe, tolle Teams, moderne Arbeitsbedingungen und zukunftsorientierte Produkte.

Zusammen mit Dir sorgen wir dafür, dass digitale Produkte, IT-Services und kundenindividuelle Entwicklungen noch erfolgreicher werden.

JOIN THE TEAM AND ROCK THE HAUS!



MSH MEDIEN SYSTEM HAUS  
GMBH & CO. KG

Plieninger Straße 150  
70567 Stuttgart

+49 711 72007 4001  
[meineKarriere@msh.de](mailto:meineKarriere@msh.de)